



Candice Kloes

Avocate-conseil

T 416.367.6200

F 416.367.6749

Toronto

CKloes@blg.com

[LinkedIn](#)

[Concurrence/antitrust et investissements étrangers](#)

[Publicité et marketing](#)

[Biens de consommation](#)

[Propriété intellectuelle](#)

Candice is a seasoned lawyer specializing in advertising, consumer protection, and regulatory law. With a unique combination of hands-on brand experience and sharp legal insight, she offers strategic, practical solutions that help businesses innovate, build strong customer relationships, and navigate the ever-changing regulatory environment.

Her expertise spans a wide range of industries, including food and beverage, alcohol, apparel, consumer goods, pet food and products, veterinary health, financial services, and more. Candice frequently advises clients on matters such as product labeling, advertising and marketing campaigns, pricing, contests, sponsorships, influencer marketing, greenwashing, loyalty programs, advertising to children, e-commerce, French language laws, unfair competition, Canada's Anti-Spam Legislation (CASL), and supply and distribution agreements. She also represents clients in complex cases before the Canadian Competition Bureau and Ad Standards Canada.

With over a decade of experience as in-house counsel for some of the world's most renowned brands, Candice excels at simplifying legal complexities and guiding clients through the development of legally compliant strategies that minimize risk.

Whether handling high-profile brand partnerships or providing insightful legal commentary, Candice's proven track record demonstrates her ability to protect and enhance her clients' interests, even in the face of a dynamic and evolving market.

Insights & Events

- Autrice, « Navigating changes to Canada's competition & foreign investment laws amid economic uncertainty », article de BLG, mars 2025
- Autrice, « “Political Advertising” rules for Ontario and federal elections », article de BLG, février 2025
- Autrice, « (Country of) origin story: Navigating country of origin claims in Canada and at the U.S. border », article de BLG, février 2025
- Autrice, « Product of Canada vs Made in Canada: What are the requirements for Canadian country of origin claims? », article de BLG, février 2025
- Autrice, « New proposed guidelines regarding environmental claims - Canada's Competition Bureau holds a public consultation », article de BLG, janvier 2025
- Autrice, « Les ACVM ne sont plus les seules dans l'arène : La Loi sur la concurrence a été renforcée pour lutter contre les déclarations environnementales trompeuses », article de BLG, juillet 2024
- Autrice, « Publicité trompeuse et écoblanchiment : projet de loi C-59 et modification de la Loi sur la concurrence », article de BLG, juillet 2024
- Speaker, Canadian Institute Ad Law Conference, 2024
- Co-Chair & Speaker at Canadian Institute Ad Law Conference, 2023

Beyond Our Walls

Professional Involvement

- Member, Ad Standards Canada Council

Bar Admission & Education

- Ontario, 2022
- South Africa, 2008

- LLB, University of Pretoria, 2006

BLG | Vos avocats au Canada

Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L. (BLG) est le plus grand cabinet d'avocats canadien véritablement multiservices. À ce titre, il offre des conseils juridiques pratiques à des clients d'ici et d'ailleurs dans plus de domaines et de secteurs que tout autre cabinet canadien. Comptant plus de 725 avocats, agents de propriété intellectuelle et autres professionnels, BLG répond aux besoins juridiques d'entreprises et d'institutions au pays comme à l'étranger



pour ce qui touche les fusions et acquisitions, les marchés financiers, les différends et le financement ou encore l'enregistrement de brevets et de marques de commerce.

blg.com

© 2025 Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L. Borden Ladner Gervais est une société à responsabilité limitée de l'Ontario.