

Événement de lancement de Femtech Canada à l'invitation de Femmes de tête : création de liens puissants au nom de la santé des femmes

24 janvier 2024



Les femmes représentent 50 % de la population canadienne, mais les technologies consacrées à leur santé demeurent à ce jour négligées sur le plan de la recherche et du financement. Le 17 janvier dernier, c'est avec fierté que BLG a organisé l'événement de lancement de [Femtech Canada](#), réunissant des propriétaires d'entreprise, des investisseurs et investisseuses et des visionnaires [œuvrant dans le domaine de la santé des femmes](#) au pays. Plus de 100 personnes étaient présentes, dont 30 acteurs et actrices clés qui travaillent à façonner l'avenir de la technologie féminine.

Poursuivez votre lecture pour en apprendre plus sur Femtech Canada, notre événement et le concours qui a permis aux entreprises de présenter leurs activités et leurs objectifs à un panel de juges et aux investisseurs et investisseuses sur place.

Femtech Canada

Les technologies féminines comprennent les produits, les services, les méthodes de diagnostic et les logiciels servant à traiter les problèmes de santé et de bien-être qui touchent les femmes, les filles et les personnes trans et non-binaires de manière disproportionnée.

[Femtech Canada](#) est à la tête du mouvement des technologies féminines au Canada, s'étant donné comme mission d'inspirer les entrepreneurs et entrepreneuses à innover dans le domaine de la santé des femmes. L'organisation vise à élever les sociétés spécialisées en santé des femmes et à les mettre en contact avec les ressources dont elles ont besoin pour changer les choses et atteindre leurs objectifs. Femtech a à cœur de soutenir les entreprises et les visionnaires qui évoluent actuellement dans le secteur de la technologie féminine et de les inspirer à y combler les lacunes. Le lancement officiel de Femtech Canada a été appuyé par Innovation Factory, accélérateur d'entreprises sans but lucratif reconnu depuis longtemps pour son travail dans les milieux de la santé, des technologies médicales et de la santé numérique.

BLG est déterminé à soutenir les entreprises en démarrage dans cet espace et à braquer les projecteurs sur les obstacles particuliers que les femmes doivent surmonter dans le monde des affaires et en matière de leadership. C'est pourquoi le cabinet a mis sur pied l'initiative Femmes de tête visant à donner davantage de pouvoir aux professionnelles dans les domaines des affaires et du droit. Ce programme ne se concentrait à la base que sur les entreprises en démarrage locales, mais est maintenant devenu une plateforme nationale multisectorielle; le partenariat entre BLG et Femtech Canada s'est donc fait tout naturellement.

Événement de lancement de Femtech Canada à l'invitation de Femmes de tête

Rachel Bartholomew, fondatrice de Femtech Canada et de Hyivy Health, a donné le coup d'envoi à l'événement en prononçant un inspirant mot de bienvenue.

Qu'est-ce qui a conduit à la création de Femtech Canada? Rachel, qui a vaincu un cancer du col de l'utérus, a constaté dans le domaine de la technologie féminine un flagrant manque de ressources et une grande nécessité d'agir afin de faire avancer la recherche, notamment. Elle s'est affairée à recueillir des fonds et à s'allier avec diverses entreprises pour changer les choses, en ayant deux principaux objectifs en tête pour Femtech Canada :


1. **Encourager le comblement des lacunes dans le domaine de la santé des femmes.** Plusieurs enjeux qui affectent les femmes sont sous-médiatisés et sous-étudiés, comme la ménopause et l'endométriose.
2. **Soutenir les entreprises et les visionnaires qui font avancer la technologie féminine.**

Rachel a également animé une discussion au sujet des tendances et des défis dans le monde de la technologie féminine mettant en vedette Catherine Bornbaum, cheffe des opérations commerciales chez RetiSpec, Ella Seitz, partenaire chez Esplanade Ventures, Christy Prada, cheffe de la direction chez Future Fertility, Zebrina Kassam, vice-présidente principale, Planification des pharmacies et entreprises de soins de santé chez Pharmaprix, ainsi que Kathryn Wortsman, fondatrice et associée directrice chez Amplify Capital.

Les panélistes ont entre autres abordé la manière dont les entreprises en démarrage doivent approcher la commercialisation et gérer leur succès. Elles ont aussi expliqué ce qu'elles recherchent et valorisent lorsqu'elles investissent dans une entreprise, en plus d'offrir des conseils aux propriétaires de jeunes entreprises.

Voici quelques points clés dont elles ont parlé :

- Il est essentiel de se préparer adéquatement lorsqu'on demande des fonds, en fournissant toujours les données les plus récentes.
- Il est aussi important d'établir des relations avec plusieurs personnes d'une entreprise lorsqu'on sollicite des investissements, pas seulement avec celles qui sont haut placées.




La discussion a été suivie d'une séance de réseautage rapide, puis d'un concours lors duquel des acteurs et actrices bien établies et des entreprises en démarrage ont pu présenter leur entreprise et leurs objectifs à des juges et aux personnes dans la salle pouvant potentiellement leur offrir un financement.

Les organisations de technologie féminine suivantes ont participé au concours :

- **Treehouse** : plateforme numérique axée sur la santé et le bien-être des mères, dont la mission est de donner aux fournisseurs de soins de santé le pouvoir de transformer leurs façons de faire, de simplifier leurs processus et d'améliorer l'expérience générale des familles.
- **Afynia** : créatrice d'EndomiR, premier outil de diagnostic de l'endométriose non invasif; sa mission est de favoriser la tranquillité d'esprit des femmes qui vivent avec des douleurs pelviennes chroniques, des douleurs menstruelles et des problèmes d'infertilité en leur offrant un moyen d'obtenir un diagnostic rapide.
- **SanoLiving** : entreprise qui adopte une approche holistique de la santé des femmes d'âge mûr en combinant des traitements offerts par des spécialistes à des outils d'IA afin d'autonomiser les femmes qui vivent leur ménopause et des changements hormonaux tout en brisant les tabous.
- **Neuraura** : Plateforme qui vise à faciliter la prise de décisions entourant les chirurgies, à améliorer l'expérience des patientes et à leur offrir des soins pour le cerveau personnalisés ainsi que des traitements de neuromodulation à l'aide de LOOP, appareil conçu pour déclencher sur demande des stimulations ciblées pour les personnes aux prises avec le syndrome des ovaires polykystiques.

Du côté des produits de consommation emballés, les entreprises participantes étaient les suivantes :

- 
- **Bfree Cup** : créatrice du Bfree Cup, coupe menstruelle abordable, respectueuse de l'environnement et facile à utiliser.
 - **Revol Cares** : conceptrice de culottes menstruelles absorbantes antifuite sans toxines, écologiques et fabriquées éthiquement.
 - **Marlow** : créatrice du premier tampon lubrifié pour une application plus facile fait à 100 % de coton.
 - **Apricotton** : fabricante de soutiens-gorge évolutifs pour les jeunes filles.

Les juges ont décidé de couronner ... Afynia et Bfree! Elles ont gagné un financement non dilutif de 37 000 \$ ainsi que plusieurs services juridiques en nature de la part de BLG.

Qu'ont en commun ces entreprises? Elles sont investies personnellement dans la cause et sont animées de l'ambition de trouver des solutions pour soutenir la santé des femmes, de la préadolescence à la ménopause.

L'un des piliers stratégiques de Femtech Canada est de bâtir un écosystème favorisant l'avancement du domaine de la santé des femmes. L'événement de BLG a contribué à

cet objectif en permettant à des visionnaires, des propriétaires d'entreprises en démarrage et des investisseurs et investisseuses d'échanger et de tisser des liens.

Le travail n'est toutefois pas terminé. [Femmes de tête](#) et Femtech Canada donneront suite aux partenariats noués lors de l'événement et continueront à collaborer dans l'avenir.

Par

[Christine Laviolette](#)

Services

[Soins de santé et sciences de la vie, Femmes de tête](#)

BLG | Vos avocats au Canada

Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L. (BLG) est le plus grand cabinet d'avocats canadien véritablement multiservices. À ce titre, il offre des conseils juridiques pratiques à des clients d'ici et d'ailleurs dans plus de domaines et de secteurs que tout autre cabinet canadien. Comptant plus de 725 avocats, agents de propriété intellectuelle et autres professionnels, BLG répond aux besoins juridiques d'entreprises et d'institutions au pays comme à l'étranger pour ce qui touche les fusions et acquisitions, les marchés financiers, les différends et le financement ou encore l'enregistrement de brevets et de marques de commerce.

[blg.com](#)

Bureaux BLG

Calgary

Centennial Place, East Tower
520 3rd Avenue S.W.
Calgary, AB, Canada
T2P 0R3

T 403.232.9500
F 403.266.1395

Ottawa

World Exchange Plaza
100 Queen Street
Ottawa, ON, Canada
K1P 1J9

T 613.237.5160
F 613.230.8842

Vancouver

1200 Waterfront Centre
200 Burrard Street
Vancouver, BC, Canada
V7X 1T2

T 604.687.5744
F 604.687.1415

Montréal

1000, rue De La Gauchetière Ouest
Suite 900
Montréal, QC, Canada
H3B 5H4

T 514.954.2555
F 514.879.9015

Toronto

Bay Adelaide Centre, East Tower
22 Adelaide Street West
Toronto, ON, Canada
M5H 4E3

T 416.367.6000
F 416.367.6749

Les présents renseignements sont de nature générale et ne sauraient constituer un avis juridique, ni un énoncé complet de la législation pertinente, ni un avis sur un quelconque sujet. Personne ne devrait agir ou s'abstenir d'agir sur la foi de ceux-ci sans procéder à un examen approfondi du droit après avoir soupesé les faits d'une situation précise. Nous vous recommandons de consulter votre conseiller juridique si vous avez des questions ou des préoccupations particulières. BLG ne garantit aucunement que la teneur de cette publication est exacte, à jour ou complète. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite sans l'autorisation écrite de Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L. Si BLG vous a envoyé cette publication et que vous ne souhaitez plus la recevoir, vous pouvez demander à faire supprimer vos coordonnées de nos listes d'envoi en communiquant avec nous par courriel à desabonnement@blg.com ou en modifiant vos préférences d'abonnement dans blg.com/fr/about-us/subscribe. Si vous pensez avoir reçu le présent message par erreur, veuillez nous écrire à communications@blg.com. Pour consulter la politique de confidentialité de BLG relativement aux publications, rendez-vous sur blg.com/fr/ProtectionDesRenseignementsPersonnels.

© 2025 Borden Ladner Gervais S.E.N.C.R.L., S.R.L. Borden Ladner Gervais est une société à responsabilité limitée de l'Ontario.