

BLG donne au suivant par l'entremise de Centraide

Chaque automne, les membres des cinq bureaux de BLG unissent leurs forces pour soutenir la collectivité en prenant part à la campagne Centraide du cabinet. Cette année, les comités organisateurs ont proposé à leurs collègues différentes activités caritatives ludiques dont les profits seront versés aux principaux programmes de Centraide.

Que ce soit lors d'un encaissement à Vancouver, d'une kermesse et d'une vente de pâtisseries à Ottawa, d'un tournoi de poker à Montréal ou d'un défi d'ascension des tours CN à Toronto et Centennial Place à Calgary, les membres de BLG ont fait preuve d'une grande générosité et montré leur désir d'aider l'organisme dans sa mission d'un océan à l'autre. Après un mois de collecte active de fonds, les membres de BLG ainsi que les anciens du cabinet ont réussi à amasser plus de 600 000 \$ au profit de leur branche locale de Centraide.

Hormis ce tourbillon d'entraide et de camaraderie, ce sont surtout les témoignages entendus qui ont permis aux équipes de mesurer toute l'importance de cette campagne. BLG a eu la chance d'accueillir dans ses bureaux des conférencières de Centraide venues raconter leur parcours remarquable. Ce groupe d'oratrices se composait de bénévoles, de gestionnaires de programmes locaux et de personnes ayant profité directement de services fournis grâce à l'organisme.

Faits saillants des conférences

Les membres de notre bureau d'Ottawa ont eu l'occasion de rencontrer Sue Hutton, directrice de la philanthropie en milieu de travail de Centraide de l'Est de l'Ontario, qui travaille pour l'organisme depuis plus de 20 ans. Mme Hutton a présenté certains programmes patronnés par Centraide et mis en lumière leur influence positive sur le parcours de vie des gens. Elle a sensibilisé l'auditoire aux multiples besoins de nos concitoyens et incité plusieurs membres du bureau d'Ottawa à contribuer non seulement à la campagne Centraide annuelle, mais aussi à faire des dons à d'autres organismes de charité de leur région.

L'équipe de Calgary a eu le privilège d'écouter l'histoire inspirante de la conférencière Danisha Bhaloo-Shivji, qui a raconté son passage de cliente de United Way Calgary and Area à celui de gestionnaire de l'engagement et des groupes d'affinité pour le mouvement. Ayant été élevée par une mère monoparentale vaillante qui devait jongler avec trois emplois pour joindre les deux bouts, Mme Bhaloo-Shivji a abordé avec franchise les défis de son enfance et le réconfort qu'elle a trouvé auprès de [Big Brothers Big Sisters Edmonton](#) (Grands Frères Grandes Sœurs d'Edmonton), une œuvre de charité épaulée par Centraide, où une mentore dynamique a allumé sa flamme académique et l'a encouragée à poursuivre des études postsecondaires. Elle a aussi expliqué à quel point sa vie a pris un nouveau tournant lorsqu'elle a reçu une bourse de Centraide couvrant la totalité de ses frais de scolarité. Beaucoup ignorent que les bourses d'études font partie des initiatives de Centraide et à quel point certaines changent toute une vie.

Lors du dîner de lancement de la campagne Centraide au bureau de Toronto, les membres ont pu entendre le témoignage émouvant de Cynthia Oakden, qui a raconté comment [Heartache2Hope](#), une organisation parrainée par Centraide, lui a offert du soutien après le décès tragique d'un membre de sa famille et l'a aidée à traverser ce chapitre difficile de sa vie. Bien que la campagne se veuille dynamique et divertissante, c'est avant tout l'histoire de Mme Oakden qui a permis aux participant·es de comprendre son véritable objectif, soit celui d'appuyer des organisations partenaires de Centraide comme Heartache2Hope.

Nos collègues du bureau de Vancouver ont exprimé des sentiments similaires à propos de la présentation captivante et passionnée de la conférencière Karen Curtis, dirigeante de Super Cooks. Ce programme financé par Centraide vise à renforcer l'estime de soi des jeunes par l'enseignement de compétences de vie liées à l'alimentation, comme des stratégies pour faire les courses intelligemment et des connaissances nécessaires pour décortiquer les étiquettes. Catherine-Anne Curtis, membre du comité Centraide de BLG à Vancouver, a déclaré : « Karen est très charismatique et semble avoir Super Cooks tatoué sur le cœur. Sa présentation était une excellente façon de donner le coup d'envoi à notre campagne Centraide locale. »

Retombées

Les histoires racontées par les protagonistes eux-mêmes nous aident à mieux comprendre la réalité souvent difficile de nos concitoyens et le rôle crucial de Centraide, qui offre du soutien et des services essentiels aux gens dans le besoin. Nous espérons que nos membres relateront les récits de Sue Hutton, Danisha Bhaloo-Shivji, Cynthia Oakden et Karen Curtis, et s'en inspireront pour trouver la motivation nécessaire pour faire bouger les choses dans leur collectivité. Le cabinet déploie beaucoup d'efforts pour permettre à ses membres de devenir des vecteurs de changement. Des initiatives comme la campagne Centraide mettent en lumière l'engagement de BLG à donner au suivant et à stimuler la générosité envers les plus démunis.